

# PRESSEINFORMATION

1 Macromedia Fachhochschule der Medien lädt ein zum Welttag  
2 der Pressefreiheit

## 3 **„Rede und Antwort für die Pressefreiheit“**

4 **Multimediale Reporter ohne Grenzen-Ausstellung und arte-**  
5 **Filmpreview in den Hochschulräumen**

6  
7 Die UNESCO hat den 3. Mai zum ‚Internationalen Tag  
8 der Pressefreiheit‘ erklärt. Medienexperten aus Praxis,  
9 Politik und Forschung sprechen an diesem Tag in der  
10 Macromedia Fachhochschule der Medien (MFM) über  
11 das Grundrecht auf Meinungs- und Pressefreiheit, das  
12 sie auch in Deutschland gefährdet sehen. Die zeitgleich  
13 eröffnete Ausstellung mit Pressefotos international re-  
14 nommierter Fotoreporter zeigt Elend und Konflikte aber  
15 auch stolze und mutige Menschen. Die MFM unterstützt  
16 mit dieser Ausstellung und der Preview der arte-  
17 Dokumentation „Gefesselte Worte“ die Menschen-  
18 rechtsorganisation Reporter ohne Grenzen, die sich  
19 rund um den Globus für Meinungs- und Pressefreiheit  
20 einsetzt.

21 „Wir sind eine Fachhochschule der Medien. Gelebte Pressefreiheit  
22 ist die Basis unserer Arbeit. Dieser Tag ist der beste Anlass, daran  
23 zu erinnern“, erläutert Joachim Scheurer, Kanzler der Macrome-  
24 dia Fachhochschule der Medien, den Hintergrund der Veranstal-  
25 tung. Die auf Medien spezialisierte Privathochschule öffnet am 3.  
26 Mai 2007 ihre Türen für die Öffentlichkeit, um mit der Ausstellung  
27 „100 Fotos für die Pressefreiheit“, spannenden Vorträgen und der  
28 Einladung zur Diskussion den „Internationalen Tag der Pressefrei-  
29 heit“ zu feiern. „Viele Journalisten kämpfen tagtäglich für unab-  
30 hängige Berichterstattung und nehmen dafür Hausdurchsuchungen,  
31 Überwachung, Verhaftung und sogar Folter und Mord in  
32 Kauf“, sagt Herbert Schmid-Eickhoff, Präsident der MFM. „Wir  
33 haben Referenten eingeladen, die aus eigener Erfahrung berich-  
34 ten können und Rede und Antwort stehen, wie und warum sie  
35 trotzdem für die Pressefreiheit eintreten.“ Der von der UNESCO  
36 ausgerufene Tag erinnert daran, dass eine Beschränkung der



Als Partner der Medien setzt sich die auf praxisnahe  
Lehre von Medienberufen spezialisierte Macromedia  
Fachhochschule der Medien für Pressefreiheit ein. ©  
Macromedia



Aus „100 Fotos für die Pressefreiheit“: Eine afghani-  
sche Witwe muss betteln, um sich und ihren Kindern  
das Überleben zu sichern. © Ursula Meissner (laif)



Ein junger Mann im Abschiebegefängnis Hamburg. Das  
Foto ist Teil der Ausstellung „100 Fotos für die Presse-  
freiheit“, © Andreas Herzau (Signum)

37 Pressefreiheit immer auch eine Beschränkung der Demokratie ist.  
38 Die Botschaft des 3. Mai lautet, dass jeder Journalist das Recht  
39 haben muss, frei und ohne Angst berichten zu können.

40

41 Die Macromedia Fachhochschule der Medien setzt an diesem  
42 Tag auch ein Zeichen für die Freiheit der Medien. "Medienmacher  
43 müssen Verantwortung übernehmen und Rückgrat zeigen. Pres-  
44 sefreiheit darf durch nichts und niemand in Frage gestellt werden",  
45 so der Studiengangleiter Medienmanagement, Prof. Dr. Arthur  
46 Hofer.

47

48 Die Wanderausstellung der Volkshochschule im Norden des  
49 Landkreises München und REPORTER OHNE GRENZEN ist als  
50 Installation aus Monitoren und Videobeamern zu sehen. „Es sind  
51 oft erschreckende, brutale Bilder“, sagt Ausstellungsmacher Die-  
52 ter Schnöpf über die „100 Fotos für die Pressefreiheit“, „und die  
53 Auswahl war alles andere als leicht. Aber der Schrecken der Wirk-  
54 lichkeit ist meist stärker als das Abbild. Das sollten wir nicht ver-  
55 drängen.“ Die Ausstellung zeigt Aufnahmen, die oft unter hohem  
56 persönlichen Einsatz entstehen und mit großen Gefahren für  
57 Journalistinnen und Journalisten verbunden sind. Die Bilder do-  
58 kumentieren soziale Missstände, Leid, Verfolgung und Krieg. Sie  
59 gehen über die bloße Kriegs- und Krisenberichterstattung hinaus,  
60 da zu dem Bild der Welt ebenso der wenig oder nicht spektakulä-  
61 re Alltag gehöre.

62

63 Die deutsch-fanzösische arte/WDR Koproduktion „Gefesselte  
64 Worte“ ist ein glühendes Plädoyer für die Pressefreiheit. Das  
65 „Maison des Journalistes“ in Paris ist Zufluchtsort für verfolgte  
66 Journalisten aus aller Welt. Der Film führt über die bewegenden  
67 Einzelschicksale in Länder, in denen das Freie Wort oft wenig gilt.  
68 Doch trotz der Repressionen geben die Journalisten nicht auf.

69

70 Mit ihren Kurzvorträgen berichten Vertreter der UNESCO, Politik-  
71 Redakteure der ARD, des Cicero und des Zürcher SonntagsBlick  
72 sowie Medien-Professoren über Redaktionsdurchsuchungen,

73 Landesverrat und Geheimhaltung und erinnern an die Grundsätze  
74 der Pressefreiheit. Im Anschluss an die Vorträge gibt es reichlich  
75 Raum für Diskussionen.

76

77 **Dieter Offenhäuser, stellv. Generalsekretär der Deutschen**  
78 **UNESCO-Kommission**, erläutert in seinem Einleitungsvortrag,  
79 wie die Erklärung von Windhoek zum Internationalen Tag der  
80 Pressefreiheit geführt hat und welche Bedeutung der mit 25.000  
81 US-Dollar dotierte UNESCO-Guillermo-Cano-Preis in der Welt  
82 hat.

83

84 **Prof. Dr. Gabriele Goderbauer-Marchner, Geschäftsführerin**  
85 **des MedienCampus Bayern** und Professorin für Journalismus an  
86 der Fachhochschule Würzburg-Schweinfurth, erinnert mit einem  
87 geschichtlichen Rückblick daran, dass das Grundrecht auf Pres-  
88 se- und Meinungsfreiheit für die Demokratie erkämpft wurde und  
89 die Pressefreiheit kein Selbstzweck für freies Wirtschaften der  
90 Medienunternehmen ist.

91

92 **Prof. Dr. Kim Otto, Grimme-Preisträger 2007 und Professor**  
93 **für Public Relations und Kommunikationsmanagement** an der  
94 Macromedia Fachhochschule der Medien in Köln, spricht über  
95 Beschränkungen bei seiner Arbeit in der ARD-Redaktion „Moni-  
96 tor“, wo es u. a. immer schwerer werde, klare Aussagen vor der  
97 Kamera zu bekommen.

98

99 Die Hausdurchsuchung in der Cicero-Redaktion und den Privat-  
100 räumen eines Journalisten wurde im März 07 gerichtlich für illegal  
101 erklärt. Dennoch bleibt das Unbehagen. Wie der „Fall Cicero“ in  
102 der Redaktion erlebt wurde und welche Auswirkungen der Vorfall  
103 für das tägliche Arbeiten des politischen Monatsmagazins hat,  
104 erzählt **der stellvertretende Cicero-Chefredakteur Markus Hu-**  
105 **rek.**

106

107 Was passiert, wenn Journalisten plötzlich für einen politisch bri-  
108 santen Bericht als Landesverräter vorm Militärgericht stehen,  
109 berichten **Beat Jost und Sandro Brotz, Redakteure des**  
110 **Schweizer SonntagsBlick**. Ausgangspunkt war die Veröffentli-  
111 chung eines vom Schweizer Geheimdienst abgefangenen Faxes,  
112 in dem es um Geheimgefängnisse der CIA in Osteuropa geht, im  
113 SonntagsBlick. Gerichtstermin ist der 17.04.2007.

114

115 **Vorträge, Ausstellung sind öffentlich und kostenlos.**  
116 **Die Ausstellung ist von 10:00 bis 19 Uhr geöffnet.**  
117 **Filmpreview „Gefesselte Worte“ um 17:00.**

118

119

120 Wann: 3.05.2007 10:00 – 19:00  
121 Wo: Macromedia Fachhochschule der Medien  
122 Gollierstr. 4, 80339 München  
123 U4/U5 Theresienwiese  
124 S-Bahn Hackerbrücke  
125 Tram 18/19 Holzapfelstraße

126

127 Das gesamte Programm sowie ein Anmeldeformular finden Sie  
128 unter [www.macromedia.de/pressefreiheit](http://www.macromedia.de/pressefreiheit)

129

130 Aus Platzgründen wird um **Anmeldung** per email  
131 [pressefreiheit@macromedia.de](mailto:pressefreiheit@macromedia.de), Telefon 089-544 151-0 oder Fax  
132 089.544 151-14 gebeten.

133

134

\* \* \*

135 Der Abdruck ist frei. Fotos können mit entsprechendem Hinweis  
136 auf den Urheber honorarfrei abgedruckt werden und liegen im  
137 Pressebereich unter [www.macromedia.de/pressefreiheit](http://www.macromedia.de/pressefreiheit) bereit.  
138 Wir bitten um ein Belegexemplar.

139

\* \* \*

140 Die Macromedia Fachhochschule der Medien (MFM) ist Teil der  
141 Macromedia GmbH. Das Unternehmen ist der führende private  
142 Ausbildungsanbieter im Medienbereich mit Standorten in fünf  
143 deutschen Städten (München, Hamburg, Köln, Stuttgart und  
144 Osnabrück).

145 Macromedia wurde 1993 gegründet. Neben der Fachhochschule  
146 betreibt Macromedia Akademien sowie Berufsfachschulen und  
147 bietet zusätzlich Profiseminare für Unternehmen an. Studenten  
148 und Projekte von Macromedia sind mehrfach ausgezeichnet wor-  
149 den, u.a. mit dem „Europrix Quality Seal“.